

ENVOI PAR COURRIEL

Le 28 avril 2017

Objet : Demande d'accès à des renseignements personnels
Notre dossier : 1561-01-0002

Monsieur,

Par la présente, nous vous transmettons notre réponse à votre demande d'accès reçue le 5 avril dernier et visant à obtenir la compilation des coûts et le prix total de la campagne de publicité « Moins cher à la dizaine », en ventilant cette compilation, notamment pour les postes de dépenses suivants :

- Achat d'espaces publicitaires
- Frais de conception
- Graphisme
- Enregistrements audio et vidéo
- Ainsi que tous autres frais reliés à cette campagne

Vous trouverez en pièce jointe le document que nous avons en mains sous la forme disponible.

Conformément à l'article 51 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels, RLRQ, c.A-2.1, nous vous informons que vous pouvez demander la révision de cette décision auprès de la Commission d'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note explicative à cet effet.

Veillez agréer, Monsieur, nos salutations distinguées.

La responsable de l'accès à l'information,

Original signé par

Marie-Gabrielle Boudreau, avocate
Directrice principale aux affaires juridiques et secrétaire générale

p. j. Avis de recours
 Document

QUÉBEC	
Catégorie	COÛTS
Matériel publicitaire	859,75 \$
Méga panneau	5 177,09 \$
Journaux	1 412,60 \$
Radio	5 000,00 \$
Alertes / Écrans gares / Site Internet	0,00 \$
Communiqué de Presse	0,00 \$
TOTAL	12 449,44 \$

SOREL	
Catégorie	COÛTS
Matériel publicitaire	2 139,75 \$
Journaux	2 547,60 \$
Radio	1 188,00 \$
Alertes / Écrans gares / Site Internet	0 \$
Communiqué de Presse	0 \$
TOTAL	5 875,35 \$

Travaux graphisme outils	3 239,45 \$
--------------------------	-------------

GRAND TOTAL	21 564,24 \$
--------------------	---------------------