

Contrats de publicité et de promotion

1^{er} janvier au 31 mars 2019

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Office du tourisme de Québec	250 \$	Adhésion membre	FÉVRIER 2019
Association touristique de la Gaspésie	5 340 \$	Publicité 1 page	FÉVRIER 2019
Tourisme Lanaudière inc.	250 \$	Cotisation annuelle	FÉVRIER 2019
Réseau cyclable de la Sauvagine	800 \$	Publicité 1 page	FÉVRIER 2019
Tourisme Chaudière-Appalaches	365 \$	Publicité 1 page et adhésion	FÉVRIER 2019
Association touristique régionale Manicouagan	1 466,40 \$	Cotisation annuelle	FÉVRIER 2019
Le Québec maritime inc.	10 000 \$	Publicité Web, infolettre, campagne motoneige	MARS 2019
Office du tourisme de Québec	917 \$	Publicité Web et publicité 1 volet sur carte vélo	MARS 2019
Association touristique régionale Manicouagan	15 000 \$	Promotion et publicité Web et imprimée annuelle intra Québec	MARS 2019
Association touristique régionale Manicouagan	6 900 \$	Publicité dans le guide touristique annuel	MARS 2019
Association touristique régionale Manicouagan	10 000\$	Partenaire majeur- Colloque du Mérite Côte-Nord	MARS 2019
L'Antidote Médias Inc.	6 260 \$	Publicité web et publicité imprimée	MARS 2019
Association touristique de la Gaspésie	5 450 \$	Publicité dans le guide touristique annuel	MARS 2019
Tourisme Lanaudière inc.	3 000 \$	Publicité dans le guide touristique annuel	MARS 2019
Tourisme Lanaudière inc.	249 \$	Campagne moto tourisme	MARS 2019