

## Contrats de publicité et de promotion

**1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2016**

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Québec Maritime (Le)	1 500 \$	Adhésion membre transporteur Le Québec Maritime	4 novembre 2016
Cogeco Média inc.	1 240 \$	Publicité estivale Radio FM 93 Traverse Québec-Lévis	1er octobre 2016
Cogeco Média inc.	400 \$	Publicité estivale Radio FM 102.9 Traverse Québec-Lévis	1er octobre 2016
Tourisme Chaudière-Appalaches	350 \$	Adhésion Tourisme Chaudières-Appalaches	16 novembre 2016
Médias Transcontinental S.E.N.C.	472,40 \$	Achat publicitaire L'Avantage gaspésien	26 novembre 2016
Communications Matane inc.	900 \$	Publicité radio CHRM pour le Brunch du Commissaire	27 novembre 2016
ATR de la Gaspésie	120 \$	Achat de publicité sur médias sociaux Tourisme Gaspésie pour le Brunch du Commissaire	28 novembre 2016
Lacerte Communications inc.	125 \$	Enregistrement publicitaire radio Brunch du commissaire Matane	1er décembre 2016
Compo-Orléans	190 \$	Affiche pour le Brunch du commissaire	21 novembre 2016
Tourisme Montérégie	430 \$	Adhésion Tourisme Montérégie	7 octobre 2016
Tourisme Lanaudière	250 \$	Cotisation membre Tourisme Lanaudière	1er décembre 2016
Tourisme Chaudière-Appalaches	70 \$	Adhésion Tourisme Chaudière-Appalaches	16 novembre 2016
Tourisme Chaudière-Appalaches	280 \$	Adhésion Tourisme Chaudière-Appalaches	16 novembre 2016
Tourisme Côte-Nord Manicouagan	2 694,40 \$	Adhésion Tourisme Côte-Nord	5 décembre 2016