

Contrats de publicité et de promotion

1^{er} octobre au 31 décembre 2019

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Le Manic - L'hebdo des gens d'ici	649,80 \$	Publicité	Octobre 2019
Journal Le Charlevoisien	2 136 \$	Publicité	Octobre 2019
Association touristique régionale Manicouagan	1 325 \$	Publicité	Octobre 2019
Groupe TVA inc.	6 791,17 \$	Publicité	Octobre 2019
MRC de La Matanie	849 \$	Publicité	Octobre 2019
Office du tourisme de Québec	675 \$	Publicité	Octobre 2019
Facebook	2 056,12 \$	Publicité	Octobre 2019
LinkedIn	1 432,86 \$	Publicité	Octobre 2019
Google	750 \$	Publicité	Octobre 2019
Expéditions Trenchers inc.	2 050 \$	Publicité télévisuelle et commandite pour la soirée Trenchers	Novembre 2019
Groupe Attraction Radio inc.	1 320 \$	Bannière Web STQ emplois	Novembre 2019
Le Québec maritime inc.	1 200 \$	Bannière publicitaire et promotion campagne motoneige 2019-2020	Novembre 2019
Facebook	1 218,52 \$	Publicité	Novembre 2019
LinkedIn	1 509,31 \$	Publicité	Novembre 2019
Google	3 603,49 \$	Publicité	Novembre 2019
Institut maritime du Québec	3 000 \$	Plan de visibilité pour le 75 ^e de l'IMQ	Décembre 2019
Groupe Capitales Médias	3 875 \$	Banderole - Journée maritime	Décembre 2019
Facebook	2 331,41 \$	Publicité	Décembre 2019
LinkedIn	834,22 \$	Publicité	Décembre 2019
Google	2 250 \$	Publicité	Décembre 2019