

## Contrat de publicité et de promotion

**1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2017**

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Boutique Attraction Radio inc.	1 739,50 \$	Promotion pour le NM F.-A Gauthier	2017-04-01
Éditions Néopol inc. (Les)	1 990 \$	Publicité dans le guide Le Petit Futé province de Québec	2017-04-01
Cogeco Média inc.	2 475 \$	Campagne Moins cher la dizaine à radio FM 93 - Traverse Québec - Lévis	2017-04-01
Astral Media Affichage, S.E.C.	3 861 \$	Campagne Moins cher la dizaine - Traverse Québec-Lévis	2017-04-01
Cogeco Média inc.	1 500 \$	Campagne Moins cher la dizaine à radio CJMF - Traverse Québec-Lévis	2017-04-01
Tourisme Côte-Nord/Duplessis	5 660 \$	Publicité dans le guide Tourisme Côte-Nord	2017-04-01
Réseau cyclable de la Sauvagine	800 \$	Publicité sur la carte vélo Tourisme Montérégie	2017-04-01
Médias Transcontinental S.E.N.C.	849,20 \$	Campagne Moins cher la dizaine – publicité journaux locaux pour la traverse Sorel-Tracy–Saint-Ignace-de-Loyola	2017-04-01
Médias Transcontinental S.E.N.C.	849,20	Campagne Moins cher la dizaine - Traverse Sorel-Tracy–Saint-Ignace-de-Loyola	2017-04-01
Cogeco Média Acquisitions Inc.	5 000 \$	Campagne moins cher la dizaine à radio FM 98.5 – Traverse Sorel-Tracy–Saint-Ignace-de-Loyola	2017-04-01
ATR du Bas-Saint-Laurent	250 \$	Achat publicitaire sur la carte vélo Tourisme Bas-Saint-Laurent 2017	2017-04-01
Médias Transcontinental S.E.N.C.	849,20 \$	Campagne Moins cher la dizaine - Traverse Sorel-Tracy–Saint-Ignace-de-Loyola	2017-04-03
Tourisme Chaudière-Appalaches	2 465 \$	Achat publicitaire dans le guide touristique Chaudière-Appalaches	2017-04-07
Office du tourisme du Bas-Richelieu	3 200 \$	Campagne estivale Office du tourisme région de Sorel-Tracy	2017-04-27
Cogeco Média inc.	375 \$	Campagne à radio FM 93 - Traverse Québec - Lévis	2017-04-30
Cogeco Média Acquisitions Inc.	5 000 \$	Campagne Moins cher la dizaine à radio FM 98.5 - Traverse Sorel-Tracy–Saint-Ignace-de-Loyola	2017-04-30
Cogeco Média Acquisitions Inc.	3 591 \$	Campagne Moins cher la dizaine - Traverse Sorel-Tracy–Saint-Ignace-de-Loyola	2017-04-30
Médias Transcontinental S.E.N.C.	613.60 \$	Campagne Journal de Québec Express - Traverse Québec - Lévis	2017-05-01
Éditions du Joyeux-Drille Inc. (Les)	250 \$	Campagne Moins cher la dizaine du Journal Carrefour - Traverse Québec-Lévis	2017-05-05
Tourisme Montérégie	850 \$	Campagne estivale Escapade Tourisme Montérégie	2017-05-08
Office du tourisme de Québec	1 770 \$	Publicité sur la carte vélo Office du tourisme de Québec	2017-05-09

Réseau des Organiseurs de Spectacles de l'Est du Québec	1 000 \$	Publicité dépliant 2017	2017-05-11
Association Touristique Charlevoix	5 000 \$	Campagne estivale coop Tourisme Charlevoix 2017 - Traverse L'Isle-aux-Coudres-Saint-Joseph-de-la-Rive	2017-05-16
Office du tourisme de Québec	3 330 \$	Publicité dans le guide Office du tourisme de Québec	2017-05-19
Office du tourisme de Québec	3 330 \$	Publicité dans le guide Office du tourisme de Québec	2017-05-19
Tourisme Lanaudière	1 755 \$	Campagne estivale Tourisme Lanaudière	2017-05-19
Cogeco Média Acquisitions Inc.	9 \$	Campagne Moins cher la dizaine - Traverse Sorel-Tracy-Saint-Ignace-de-Loyola	2017-05-28
ATR Manicouagan	5 975 \$	Publicité dans le Guide des Vacances au Québec (SATQ)	2017-05-30
Office du tourisme de Québec	1 400 \$	Campagne estivale sur internet Office du tourisme de Québec 2017	2017-06-09
Publications Vacances (Québec) inc. (les)	2 500 \$	Parution Voilà Québec	2017-06-16
Tourisme Chaudière-Appalaches	1 000 \$	Campagne estivale pour la traverse L'Isle-aux-Grues-Montmagny - Tourisme Chaudière-Appalaches	2017-06-19
MRC de La Matanie	832 \$	Campagne estivale pour la traverse de Matane	2017-06-30