

### Contrat de publicité et de promotion

Période	Nom du Fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016	Médias Transcontinental S.E.N.C.	685 \$	Placement publicitaire dans la publication « Le Peuple de Lévis »	1 <sup>er</sup> janvier 2016
1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016	Tourisme Chaudière-Appalaches	1 999 \$	Placement publicitaire dans le « Guide Vélo » Chaudière-Appalaches	14 janvier 2016
1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016	Office du tourisme de Québec	738.50 \$	Placement publicitaire dans la carte des parcours cyclables de la région touristique de Québec	5 février 2016
1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016	Tourisme Isle-aux-Coudres	425 \$	Publicité dans le guide « Tourisme Isle-aux-Coudres »	1 <sup>er</sup> mars 2016
1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016	Médias Transcontinental S.E.N.C.	381 \$	Publicité dans la publication « Les 2 Rives » à Sorel	1 <sup>er</sup> janvier 2016
1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016	Radio communautaire Rivière Saint-Augustin Inc.	150 \$	Contrat annuel pour annonce des modifications de service	29 janvier 2016