

### Contrat de publicité et de promotion

Période	Nom du Fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Association touristique de Manicouagan	100 \$	Distribution de dépliants au Salon du VR de Québec	1 <sup>er</sup> octobre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	ROSEQ	9 000 \$	Commandite	1 <sup>er</sup> octobre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Compo-Orléans	120 \$	Impression de coupons rabais 5 \$ à la boutique du <i>NM F.-A.-Gauthier</i>	1 <sup>er</sup> octobre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Le Québec Maritime	4 253 \$	Publicité dans Le Québec Maritime dans le cadre de sa campagne Europe. ½ page dans le guide « Petit futé » et ½ page dans le dossier Québec Maritime.	1 <sup>er</sup> octobre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Association touristique de la Gaspésie	280 \$	Adhésion annuelle	1 <sup>er</sup> octobre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Tourisme Côte-Nord/Duplessis	75 \$	Publicité Web sur le site de Tourisme Côte-Nord/Duplessis	1 <sup>er</sup> octobre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Le Québec Maritime	2 000 \$	Publicité dans Le Québec Maritime dans le cadre de sa campagne motoneige	5 octobre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Tourisme Montérégie	415 \$	Adhésion à Tourisme Montérégie	5 octobre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Tourisme Chaudière-Appalaches	275 \$	Adhésion à Tourisme Chaudière-Appalaches	20 octobre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	CHLC-FM 97.1	406 \$	Messages publicitaires promotionnels – Concours « Gagnez une traversée à vie »	25 octobre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Azimut Diffusion	500 \$	Entente de partenariat de visibilité	26 octobre 2015

<b>Période</b>	<b>Nom du Fournisseur</b>	<b>Montant de la dépense</b>	<b>Description du contrat</b>	<b>Date</b>
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Tourisme – Chaudière Appalaches	275 \$	Renouvellement de l'adhésion	1 <sup>er</sup> novembre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Association touristique Manicouagan	1 060 \$	Publicité dans le cadre de la campagne « Motoneige Tourisme Côte-Nord »	10 novembre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Tourisme Côte-Nord - Manicouagan	1 976 \$	Adhésion annuelle	1 <sup>er</sup> décembre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Médias Transcontinental S.E.N.C .	275 \$	Placement publicitaire dans le cahier « Vacances-Courrier du fleuve de Rimouski »	1 <sup>er</sup> décembre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Office du tourisme du Québec	901,25 \$	Publicité rédactionnelle	2 décembre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Médias Transcontinental S.E.N.C.	448 \$	Placement publicitaire – Journal Le Manic Côte-Nord	26 décembre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Médias Transcontinental S.E.N.C.	548 \$	Placement publicitaire – Journal le Nord-Côtier	26 décembre 2015
1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	Tourisme Côte-Nord - Duplessis	300 \$	Adhésion - Carte membre principal	31 décembre 2015