

Contrat de publicité et de promotion

Période	Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	ATR du Bas-Saint-Laurent	440 \$	Campagne publicitaire estivale Bas-Saint-Laurent	2016-07-13
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	MRC de La Matanie	1 224 \$	Publicité pour le tourisme hivernal et guide touristique de La Matanie	2016-07-28
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	ATR Manicouagan	10 000 \$	Placement publicitaire pour la campagne de sensibilisation aux baleines (campagne Coop)	2016-08-01
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Québec maritime (Le)	5 000 \$	Campagne Grands circuits maritimes (marché nord-américain)	2016-07-01
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Office du tourisme de Québec	805,39 \$	Participation à la promotion Bracelet P'tit Chanceux	2016-07-01
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	YQB Média inc.	1 200 \$	Achat publicitaire magazine	2016-07-01
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Cogeco Média inc.	1 000 \$	Publicité radio période estivale 2016	2016-07-01
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Cogeco Média inc.	500 \$	Publicité radio période estivale 2016	2016-07-31
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Cogeco Média inc.	1 240 \$	Publicité radio période estivale 2016	2016-08-01
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Cogeco Média inc.	400 \$	Publicité radio période estivale 2016	2016-08-01
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Quoi Faire à Québec inc.	900 \$	Placement Quoi Faire à Québec	2016-08-18
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Médias Transcontinental S.E.N.C.	1 518,57 \$	Feuillets publicitaires promotion famille	2016-08-23
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Médias Transcontinental S.E.N.C.	1 458,57 \$	Distribution de feuillets publicitaires promotion famille	2016-09-01
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Office du tourisme de Québec	705 \$	Adhésion à l'Office de tourisme de Québec « Traversiers et bateau-taxi »	2016-09-14
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	CHLC-FM 97.1	528 \$	Publicité radio (Baie-Comeau)	2016-07-03

Période	Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	CHLC-FM 97.1	362 \$	Publicité radio estivale pour la traverse MBCG	2016-08-01
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	ATR Manicouagan	5 300 \$	Campagne estivale 2016	2016-08-31
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	ATR du Bas-Saint-Laurent	617,40 \$	Cotisation membre ATR du Bas-St-Laurent pour Matane	2016-09-01
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Tourisme Chaudière-Appalaches	450 \$	Campagne estivale Tourisme Chaudière-Appalaches (reportage IAG)	2016-07-07
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	Tourisme Îles de la Madeleine	380 \$	Carte de membres Tourisme Îles de la Madeleine	2016-09-29
1 ^{er} juillet au 30 septembre 2016	ATR du Bas-Saint-Laurent	272 \$	Cotisation membre ATR du Bas-St-Laurent pour l'Île-Verte (NM Peter-Fraser)	2016-09-01