

Contrats de publicité et de promotion

1^{er} janvier au 31 mars 2018

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
RNC Média Inc.	4 224 \$	Campagne sur les ondes de CHOI 98,1 « Moins cher à la dizaine »	Janvier 2018
Quoi Faire À Québec Inc.	450 \$	Publicité internet pour la relâche « Quoi faire à Québec »	Janvier 2018
MasterCard Banque Nationale du Canada	20 \$	Publicité sur Facebook	Janvier 2018
Office du tourisme de Québec	990 \$	Campagne sur le site de l'Office de tourisme de Québec	Janvier 2018
Quoi Faire À Québec Inc.	900 \$	Publicité internet semaine du 18-25 décembre 2017 « Quoi faire à Québec »	Janvier 2018
MasterCard Banque Nationale du Canada	60 \$	Publicité sur Facebook	Janvier 2018
Boutique Attraction Radio Inc.	612 \$	Campagne sur les ondes de 105.3 pour le Brunch du commissaire	Janvier 2018
9022-6242 Québec Inc.	917 \$	Campagne pour les fêtes sur les ondes de CHLC97.1 à Matane	Janvier 2018
MasterCard Banque Nationale du Canada	20 \$	Publicité sur Facebook	Janvier 2018
Placements DBC Inc.	192 \$	Publicité Journal les deux rives pour la Traverse de Sorel-Tracy-St-Ignace-de-Loyola	Janvier 2018
Placements DBC Inc.	296 \$	Publicité Journal les deux rives pour la traverse de Sorel-Tracy-St-Ignace-de-Loyola	Janvier 2018
Placements DBC Inc.	393 \$	Publicité Journal les deux rives pour la traverse de Sorel-Tracy-St-Ignace-de-Loyola	Janvier 2018
Association Touristique Régionale de la Montérégie Inc.	1 950 \$	Campagne Mon Escapade Tourisme Montérégie	Janvier 2018
SETIAC Inc.	342,36 \$	Cotisation annuelle à Tourisme IAC renouvellement pour 2018	Janvier 2018
Groupe Attraction Radio Inc.	468 \$	Publicité sur les ondes de CHRM-FM 105.3	Février 2018
Tourisme Chaudière-Appalaches	300 \$	Campagne promotionnelle pour les fêtes Tourisme Chaudière-Appalaches	Février 2018

Association Touristique du Bas-Saint-Laurent	250 \$	Affichage à la carte vélo de Tourisme Bas-Saint-Laurent	Février 2018
Association touristique Charlevoix Inc.	138,55 \$	Cotisation annuelle à l'Association Touristique de Charlevoix Inc.	Février 2018
Association touristique Charlevoix Inc.	138,55 \$	Cotisation annuelle à l'Association Touristique de Charlevoix Inc.	Février 2018
Innovation maritime	1 350 \$	Cotisation annuelle à Innovation maritime	Mars 2018
Tourisme Chaudière-Appalaches	300 \$	Campagne promotionnelle pour la relâche Tourisme Chaudière-Appalaches	Mars 2018
MasterCard Banque Nationale du Canada	28,46 \$	Publicité sur Facebook	Mars 2018
Tourisme Chaudière-Appalaches	2 000 \$	Publicité au guide vélo de Tourisme Chaudière-Appalaches 2018	Mars 2018
MasterCard Banque Nationale du Canada	40,01 \$	Publicité sur Facebook	Mars 2018
Association Touristique de la Gaspésie	5 350 \$	Publicité au Guide touristique de la Gaspésie	Mars 2018
Placements DBC Inc.	395 \$	Publicité au journal les 2 Rives - promotion pour la relâche	Mars 2018
Tourisme Lanaudière Inc.	249 \$	Publicité au carnet moto-tourisme 2017-2018	Mars 2018
Tourisme Lanaudière Inc.	650 \$	Campagne hivernale 2017-2018 de Tourisme Lanaudière	Mars 2018
Tourisme Lanaudière Inc.	3 000 \$	Publicité au guide de Tourisme Lanaudière 2018-2019	Mars 2018
Quoi Faire à Québec Inc.	450 \$	Publicité internet pour la relâche « Quoi faire à Québec »	Mars 2018