

## Contrats de publicité et de promotion

**1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2018**

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
MRC de la Matanie	849 \$	Publicité dans le guide touristique et sur le site internet	JUILLET 2018
Tourisme Lanaudière	1 750 \$	Participation à la campagne estivale	JUILLET 2018
Newad Média inc.	4 620 \$	Publicité dans les restos-bars de Sorel-Tracy, Terrebonne et Québec	JUILLET 2018
Tourisme Chaudière-Appalaches	1 000 \$	Publicité – Campagne ambassadeur 2018-19	JUILLET 2018
Placements DBC inc.	435 \$	Publicité dans le journal « Les 2 rives »	JUILLET 2018
Radio Diffusion Sorel-Tracy inc.	1 656 \$	Campagne radio – CJSO Sorel-Tracy	JUILLET 2018
Groupe Attraction Radio inc.	720 \$	Campagne radio – CHOE Matane	AOÛT 2018
Tourisme Chaudière-Appalaches	350 \$	Publicités dans l'infolettre et sur Facebook	AOÛT 2018
Tourisme Chaudière-Appalaches	500 \$	Publicités dans l'infolettre et sur Facebook	AOÛT 2018
9022-6242 Québec inc.	1 380 \$	Campagne radio – CHLC Baie-Comeau	SEPTEMBRE 2018
9022-6242 Québec inc.	621 \$	Campagne radio – CHLC Baie-Comeau	SEPTEMBRE 2018
Association touristique régionale de Manicouagan	4 463 \$	Publicités Facebook, site web	SEPTEMBRE 2018
Leclerc Communication inc.	2 880 \$	Campagne radio – WKND Québec	SEPTEMBRE 2018
Office du Tourisme de Québec	3 397 \$	Promotion – Guide touristique 2018-2019	SEPTEMBRE 2018
Quoi faire à Québec inc.	450 \$	Publicité	SEPTEMBRE 2018
Société des Attractions Touristiques du Québec	5 975 \$	Placement 1/2 page imprimée et numérique – Guide vacances été 2018	SEPTEMBRE 2018
Société des Attractions Touristiques du Québec	950 \$	Campagne – Quoi faire – promo famille	SEPTEMBRE 2018