

Contrats de publicité et de promotion

1^{er} avril au 30 juin 2018

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Association touristique régionale Manicouagan	125 \$	Participation au forum touristique Côte-Nord	Avril 2018
Quoi Faire à Québec Inc	450 \$	Promo relâche, semaine du 5 mars 2018	Avril 2018
Tourisme Chaudière-Appalaches	2 465 \$	Publicité dans le guide touristique 2018	Avril 2018
Tourisme Chaudière-Appalaches	30 \$	Présence Grand Rendez-Vous Touristique de la Chaudière-Appalaches	Avril 2018
Association Touristique Régionale Manicouagan	5 750 \$	Placement publicitaire dans le guide touristique officiel Tourisme Côte-Nord Manicouagan	Avril 2018
Association Touristique de la Gaspésie	675 \$	Publicité carnet moto Gaspésie 2018	Avril 2018
Le Québec maritime	350 \$	Publicité Atlantic Motorcycle Tour Guide	Mai 2018
SETIAC inc.	425 \$	Publicité dans le guide touristique Isle-aux-Coudres	Mai 2018
Les Publications Vacances Québec inc.	2 575 \$	Publicité dans le guide Voilà Québec 2018	Mai 2018
ROSEQ	1 000 \$	Publicité dans le programme – Réseau d'été 2018	Mai 2018
Société des Attractions Touristiques du Québec	4 470 \$	Campagne - Reportages publicitaires sur le site internet pour 3 traverses	Mai 2018
Journal de Lévis	553 \$	Publicité dans l'édition été 2018	Mai 2018
Office du tourisme de Québec	1 510 \$	Campagne publicitaire estivale 2018	Juin 2018
Leclerc Communication inc.	192 \$	Campagne radio WKND 91.9	Juin 2018
Centre local de développement du Bas-Richelieu	3 200 \$	Campagne estivale tourisme région Sorel-Tracy 2018	Juin 2018
Fonds d'innovation et de développement économique local de la Matanie	250 \$	Campagne publicitaire Destination gourmande	Juin 2018