

Contrats de publicité et de promotion

Juillet à septembre 2020

| Nom du fournisseur | Montant de la dépense | Description du contrat | Date |
|---|-----------------------|------------------------|----------------|
| Facebook | 499,15 \$ | Publicité | Juillet 2020 |
| Google | 4 297,66 \$ | Publicité | Juillet 2020 |
| Pinterest | 203,94 \$ | Publicité | Juillet 2020 |
| Journal La Presse | 14 075,19 \$ | Publicité | Juillet 2020 |
| Go-Van | 3 500 \$ | Publicité | Juillet 2020 |
| Office du tourisme de Québec | 1 000\$ | Publicité | Juillet 2020 |
| Facebook | 8094,49 \$ | Publicité | Août 2020 |
| Google | 8991,45 \$ | Publicité | Août 2020 |
| Pinterest | 1 297,68 \$ | Publicité | Août 2020 |
| LinkedIn | 90,58 \$ | Publicité | Août 2020 |
| Journal Les 2 Rives | 480 \$ | Publicité | Août 2020 |
| Groupe Lexis Média | 676 \$ | Publicité | Août 2020 |
| Radio CJSO | 1 725 \$ | Publicité | Août 2020 |
| Journal La Presse | 924,81 \$ | Publicité | Août 2020 |
| Facebook | 1 958,83 \$ | Publicité | Septembre 2020 |
| Google | 3134,21 \$ | Publicité | Septembre 2020 |
| Pinterest | 133,48 \$ | Publicité | Septembre 2020 |
| LinkedIn | 58,77 \$ | Publicité | Septembre 2020 |
| Groupe Lexis Média | 450 \$ | Publicité | Septembre 2020 |
| Journal Les 2 Rives | 480 \$ | Publicité | Septembre 2020 |
| Journal La Presse | 11 846 \$ | Publicité | Septembre 2020 |
| Journal Le Soleil | 3 875 \$ | Publicité | Septembre 2020 |
| Municipalité régionale de comté de La Matanie | 193 \$ | Publicité | Septembre 2020 |