

Contrats de publicité et de promotion

Janvier à mars 2021

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Tourisme Bas-Saint-Laurent – Route des Navigateurs	200 \$	Publicité	Janvier 2021
Réseau cyclable La Sauvagine	800 \$	Publicité	Janvier 2021
Magazine Gaspésie	2 519 \$	Publicité	Janvier 2021
LinkedIn	20,25 \$	Publicité	Février 2021
Google	414,34 \$	Publicité	Février 2021
Tourisme Isle-aux-Coudres	275 \$	Publicité	Février 2021
Magazine Gaspésie	2 519 \$	Publicité	Février 2021
Bell Média numérique	3 189,53 \$	Publicité Radio	Février-Mars 2021
Facebook	5 175,46 \$	Publicité	Mars 2021
LinkedIn	268,18 \$	Publicité	Mars 2021
Google	3 000 \$	Publicité	Mars 2021
Spotify	690 \$	Publicité	Mars 2021
Go Média Pub	680 \$	Publicité	Mars 2021
Journal Les 2 Rives	840 \$	Publicité	Mars 2021
Vitalité économique Matane	995 \$	Publicité	Mars 2021
Vitalité économique Lévis	925 \$	Publicité	Mars 2021
CIHO-FM	1 484,50 \$	Publicité Radio	Mars 2021
Journal Le Soleil	3 875 \$	Publicité	Mars 2021
Journal Le Manic et Journal Le Haute-Côte-Nord	3 124 \$	Publicité	Mars 2021
Journal Le Nord-Côtier	1 562 \$	Publicité	Mars 2021
Journal Le Charlevoisien	1 962 \$	Publicité	Mars 2021
Les Éditions Nordiques	3 974 \$	Publicité	Mars 2021