

Contrats de publicité et de promotion

1^{er} janvier au 31 mars 2020

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Tourisme Côte-Nord Manicouagan	6 125 \$	Guide touristique	Janvier 2020
Facebook	990,81 \$	Publicité	Janvier 2020
LinkedIn	280,38 \$	Publicité	Janvier 2020
Google	5597,28 \$	Publicité	Janvier 2020
Facebook	1 672,60 \$	Publicité	Février 2020
LinkedIn	237,48 \$	Publicité	Février 2020
Google	9 004,28 \$	Publicité	Février 2020
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec	2 660 \$	Publicité	Février 2020
Association touristique régionale de la Gaspésie	5 600 \$	Guide touristique	Février 2020
Tourisme Isle-aux-Coudres	460 \$	Guide Séjour	Février 2020
Office de tourisme de la région de Sorel-Tracy	3 200 \$	Guide touristique	Février 2020
Association touristique régionale de Lanaudière	3 000 \$	Guide touristique	Février 2020
Municipalité régionale de comté de la Matanie	883 \$	Guide touristique	Février 2019
Facebook	648,47 \$	Publicité	Mars 2020
LinkedIn	23,88 \$	Publicité	Mars 2020
Google	5 597,28 \$	Publicité	Mars 2020